

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL TERCER SECTOR CÓMO MEJORAR LA IMAGEN DE LAS ONG

Balas Lara, Montserrat

Para comprender mejor qué es el Tercer Sector a través del abordaje de cuestiones tales como el nivel de conocimiento del mismo; la imagen que proyecta a la sociedad y la gestión del marketing y la comunicación que realizan las organizaciones que lo componen.



9788473568074 • 25 € • 432 págs.

ESIC
EDITORIAL